

Milano, 12 febbraio 2026

POLITICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Acea Run Rome the Marathon

Infront Italy S.p.A. (di seguito anche "Infront Italy" o "Infront" o la "Società" o "Organizzazione") ha riconosciuto la responsabilità derivante dalla realizzazione di un grande evento sportivo ad impatto ambientale, sociale ed economico quale Acea Run Rome the Marathon (di seguito anche "ARRTM" o "Evento") rappresenta e si impegna a gestirne la progettazione e l'organizzazione secondo i principi dello sviluppo sostenibile in conformità alla Norma ISO 20121:2024 "*Event sustainability management systems*".

La presente Politica di Sviluppo Sostenibile (di seguito anche "Politica") definisce il quadro di riferimento per il sistema di gestione sostenibile dell'Evento, condividendo con tutte le parti interessate gli impegni di breve, medio e lungo periodo in una visione strategica coerente con la natura, la scala e la complessità dell'Evento stesso.

PREMESSA

A partire dal 2022, tutte le edizioni dell'Evento sono state certificate ISO 20121 e per il quinto anno consecutivo l'Organizzazione riconferma la centralità della sostenibilità ambientale, sociale ed economica nella propria *vision* rinnovando l'impegno verso il conseguimento della certificazione ISO 20121 anche per l'edizione 2026 dell'Evento.

L'Organizzazione sottopone a un processo di revisione migliorativa continua e costante il proprio sistema di gestione sostenibile pianificando una rivalutazione ricorrente e dettagliata degli impatti economici, sociali ed ambientali dell'Evento con l'obiettivo di cogliere nuove opportunità e assicurando un equilibrio tra:

- **RESPONSABILITÀ ECONOMICA** - Ridurre, riutilizzare, riciclare per minimizzare gli sprechi;
- **VALORE SOCIALE** - Promuovere e adottare comportamenti etici e inclusivi;
- **TUTELA DELL'AMBIENTE** - Monitorare gli impatti ambientali per ridurre quelli negativi ed ottimizzare quelli positivi.

Al fine di perseguire gli scopi di sostenibilità dell'Evento, la Direzione

HA VALUTATO

- le indicazioni della norma internazionale ISO 20121:2024;
- l'impatto organizzativo delle implicazioni sul proprio sistema di gestione;
- il parere delle principali parti interessate i cui bisogni e aspettative vengono regolarmente analizzati e integrati nel sistema di gestione sostenibile dell'Evento.

Infront Italy S.p.A.

Sede legale

Via Monfalcone, 22
20132 Milano, Italia
Tel. +39-02-77 11 21
Fax +39-02-289 00 439

Ufficio di Roma

Via Bertoloni, 1/E
00197 Roma, Italia
Tel. +39-02-77 11 2900
Fax +39-02-77 11 2961

It.infrontsports.com
Twitter: @infrontsports

Società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Infront Sport & Media AG
R.E.A. n. 1562650 — Cap.Soc. €520.000
Iscri. Reg. Imprese di Milano n. 12515360159
Part. IVA e C.F. 12515360159

HA DEFINITO

- un documento formale di intenti di “Politica di sviluppo sostenibile” in conformità con la finalità di organizzazione della Acea Run Rome the Marathon, sottoscritto dalla Direzione e condiviso con tutte le parti interessate;
- un quadro di riferimento per la valutazione dei contributi in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile nel rispetto delle indicazioni dell’agenda 2030 redatta dalle Nazioni Unite;
- un sistema di linee guida per soddisfare i requisiti per il costante miglioramento del sistema di organizzazione della Acea Run Rome the Marathon.

HA SOTTOSCRITTO

i seguenti impegni, rivalutati e riconfermati in seguito al periodico riesame della gestione sostenibile della Acea Run Rome the Marathon, e le seguenti azioni per lo sviluppo costante del proprio sistema integrato di gestione sostenibile promuovendo il miglioramento delle prestazioni di sostenibilità al fine di favorire nel medio lungo periodo la riduzione degli impatti ambientali e la valorizzazione dei benefici sociali ed economici dell’evento:

CATEGORIA	IMPEGNI DI SOSTENIBILITÀ	ORIZZONTE TEMPORALE ¹
POLITICA AMBIENTALE		
Trasporti	• Riduzione progressiva degli impatti ambientali e delle emissioni associate all’Evento • Promozione della mobilità sostenibile per atleti, staff e pubblico	• Lungo termine • Breve termine
Rifiuti	• Riduzione progressiva della significatività dei rifiuti • Potenziamento di azioni di prevenzione e gestione responsabile (differenziare e valorizzare i rifiuti prodotti)	• Medio termine • Breve / Medio termine
Allestimenti	• Consumo ragionato ed efficiente delle risorse naturali ed energetiche • Utilizzo di materiali riciclati e riciclabili	• Medio termine • Breve / Medio termine
Gestione fornitori	• Responsabilità nella scelta degli approvvigionamenti attraverso il processo di selezione (fornitori certificati e prodotti a basso impatto ambientale) • Sviluppo e consolidamento collaborazioni e iniziative di riduzione e di compensazione CO2	• Medio termine • Lungo termine

¹ Ai fini della presente Politica, la classificazione degli impegni per orizzonte temporale è stata effettuata in base alla loro natura operativa, strutturale o strategica e alla capacità di generare impatti e benefici nel tempo:

- breve termine = orizzonte temporale dell’edizione in corso dell’Evento e, ove applicabile, dell’edizione immediatamente successiva (0-1 anno);
- medio termine = orizzonte temporale pluriennale, coerente con il consolidamento delle pratiche di sostenibilità e con il monitoraggio delle prestazioni su più edizioni consecutive dell’Evento (2-5 anni);
- lungo termine = orizzonte temporale strategico, orientato alla generazione di benefici duraturi e all’evoluzione del modello organizzativo dell’Evento (oltre i 5 anni).

POLITICA SOCIALE		
Inclusione	• Rafforzamento politiche di inclusione e di accessibilità • Promozione delle pari opportunità • Promozione salute, benessere, stile di vita sano e attivo	• Breve / Medio termine • Breve / Medio termine • Lungo termine
Territorio	• Valorizzazione del volontariato e coinvolgimento della comunità locale • Tutela del patrimonio storico, artistico e naturale attraversato dal percorso di gara • Generazione di benefici duraturi per il territorio e la comunità, costruzione di una legacy positiva, misurabile e replicabile per la città di Roma come luogo di grandi eventi sportivi sostenibili	• Medio termine • Lungo termine • Lungo termine
Lavoro	• Garanzia del rispetto dei diritti umani lungo tutta la catena di fornitura	• Medio termine
Cultura	• Progettazione piani di formazione territoriali scuola-lavoro • Delineazione di un benchmark europeo di riferimento per la sostenibilità degli eventi sportivi urbani • Condivisione e coinvolgimento di tutte le parti interessate	• Breve / Medio termine • Lungo termine • Breve / Medio termine
POLITICA ECONOMICA		
Sostenibilità finanziaria	• Gestione economica responsabile e trasparente	• Breve termine
Riduzione degli sprechi	• Consolidamento di un sistema strutturato di misurazione e monitoraggio costi ed eccedenze per ridurre progressivamente l'impatto negativo	• Medio termine
Selezione dei fornitori	• Selezione e coinvolgimento di fornitori e partner secondo criteri di sostenibilità	• Medio termine
Sviluppo dei processi	• Rivalutazione periodica e aggiornamento delle procedure di gestione sostenibile	• Lungo termine

SI IMPEGNA A

- integrare la sostenibilità nei processi decisionali, di pianificazione e di realizzazione dell'Evento;
- contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile indicati dalle Nazioni Unite;
- assicurare risorse, competenze e responsabilità adeguate;
- definire obiettivi misurabili di sostenibilità;
- monitorare le performance attraverso appositi indicatori;
- valutare impatti e benefici nel tempo;
- comunicare i risultati in modo trasparente;
- coinvolgere le parti interessate verso scelte e comportamenti sostenibili;
- potenziare e promuovere l'inclusione sociale;
- aggiornare periodicamente la presente Politica in ottica di miglioramento continuo.

Infront Italy S.p.A.

Sede legale

Via Monfalcone, 22
20132 Milano, Italia
Tel. +39-02-77 11 21
Fax +39-02-289 00 439

Ufficio di Roma

Via Bertoloni, 1/E
00197 Roma, Italia
Tel. +39-02-77 11 2900
Fax +39-02-77 11 2961

It.infrontsports.com
Twitter: @infrontsports

Società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Infront Sport & Media AG
R.E.A. n. 1562650 — Cap.Soc. €520.000
Iscr. Reg. Imprese di Milano n. 12515360159
Part. IVA e C.F. 12515360159

In particolare, sono stati condivisi con la Direzione gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e saranno messe in atto attività volte alla diffusione dell'impegno.



Rispetto ai 17 obiettivi principali, l'organizzazione si impegna a contribuire al raggiungimento di alcuni di essi, in particolare:



La ARRTM, attraverso il coinvolgimento diretto di partner e sponsor, sta organizzando le sue attività di sostenibilità nelle seguenti aree di azione strategica:

- **Gestione responsabile**
- **Economia Circolare**
- **Misurazione e rendicontazione degli impatti ambientali**
- **Inclusività e accessibilità**
- **Governance e trasparenza**

La presente Politica di sostenibilità sarà condivisa in modo formale e documentato con tutte le parti interessate coinvolte nel rispetto della stessa e nel conseguimento degli obiettivi.

Il presente documento sarà oggetto di periodica revisione e sarà inviata a tutte le parti interessate direttamente coinvolte, nonché reso sempre disponibile per la fruizione tramite pubblicazione on line.

Infront Italy S.p.A.

Sede legale

Via Monfalcone, 22
20132 Milano, Italia
Tel. +39-02-77 11 21
Fax +39-02-289 00 439

Ufficio di Roma

Via Bertoloni, 1/E
00197 Roma, Italia
Tel. +39-02-77 11 2900
Fax +39-02-77 11 2961

It.infrontsports.com
Twitter: @infrontsports

Società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Infront Sport & Media AG
R.E.A. n. 1562650 — Cap.Soc. €520.000
Iscr. Reg. Imprese di Milano n. 12515360159
Part. IVA e C.F. 12515360159



Per condividere indicazioni, suggerimenti e informazioni rilevanti per i temi della sostenibilità è possibile contattare la segreteria alla mail: info@runromethemarathon.com.

La direzione della Acea Run Rome the Marathon

Direttore Generale Infront Italy S.p.A.

Alessandro Giacomini

Infront Italy S.p.A.

Sede legale

Via Monfalcone, 22
20132 Milano, Italia
Tel. +39-02-77 11 21
Fax +39-02-289 00 439

Ufficio di Roma

Via Bertoloni, 1/E
00197 Roma, Italia
Tel. +39-02-77 11 2900
Fax +39-02-77 11 2961

It.infrontsports.com
Twitter: @infrontsports

Società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Infront Sport & Media AG
R.E.A. n. 1562650 — Cap.Soc. €520.000
Iscr. Reg. Imprese di Milano n. 12515360159
Part. IVA e C.F. 12515360159